

PRESSEMEDDELELSE

København, 6. maj 2010

Annemette Broch ny direktør i Responsive Consulting

Responsive opruster nu yderligere og sætter Annemette Broch i spidsen for sin konsulentafdeling. Samtidig samles konsulent- og strategiopgaver under navnet Responsive Consulting, mens Responsive A/S fortsat løser DM og dialogopgaver, og optimering af eksisterende kommunikationsindsatser løses i Responsive Optimizer.

- Vi har opnået en pæn succes med løsning af rene strategi- og konsulentopgaver med udgangspunkt i at øge værdien af virksomheders kundebase. Vores fokus er først og fremmest på udvikling af kundestrategier, gennemførelse af scoring og kundelivstidsanalyser, kundesegmentering, og fastlæggelse af kundeprocesser, fortæller adm. dir. Torben Vejen i Responsive. Det udgør en stadig større del af vores forretning, og vi er derfor nu klar til at opruste yderligere på dette spændende vækstområde, Så vi er rigtig glade for at få en kapacitet som Annemette Broch med ombord som ansvarlig.

Annemette Broch har senest stiftet konsulentvirksomheden Kompliment – med virksomheder som bl.a. PenSam, Tryg, Scandlines, Gigtforeningen og DKT på kundelisten. Tidligere har hun beskæftiget sig med kunde- og marketingstrategi hos SAP, ATP, Nykredit og Canon. Derudover har hun de sidste 4 år indgået i dommerkomiteen for den danske Direct Marketing pris.

- Responsive vil gerne arbejde bredere og mere helhedsorienteret, og jeg synes de tilbyder et ret unikt og meget spændende setup til markedet. I Responsive Consulting kan vi hjælpe virksomhederne med at få strategien, processerne og prioriteringen på plads, uden at man nødvendigvis også skal købe kampagner og eksekvering, udtaler Annemette Broch.

- Vi har en stærkt resultatfikeret tilgang til løsning af opgaverne, og er derfor solidt analytisk, faktabaseret og struktureret i vores processer. Men vi udspringer af kommunikation, og det sikrer at vi har et konstant fokus på at gøre strategierne operationelle og kommunikerbare, både når det gælder virksomhedens interne organisation og så selvfølgelig i forhold til slutkundernes oplevelser, slutter Torben Vejen.

For yderligere information, se www.responsive.dk eller kontakt:

Adm. direktør, Partner, Torben Vejen, +45 31328698, torben@responsive.dk
Partner, Tomas Gorrissen, +45 20331140, tomas@responsive.dk

Om Responsive

Responsive er en gazellevirksomhed, konsulent- og dialogbureau, der hjælper virksomheder med at øge værdien af deres kundebase. Bureauet er stiftet i 2004 af Tomas Gorrissen, og har i dag 18 medarbejdere. Opgaverne løses nordisk, og på kundelisten er bl.a. virksomheder som DONG Energy, Klasselotteriet, L'EASY, Pfizer, Pandora, Tivoli, og Berlingske Media.